

50a50: ELECCIONS CAMBRA 2019

50a50 Lideratge Compartit



Índex

- Qui som
- Preàmbul
- Visió
- Objectius generals del nostre programa
- Alineats amb els objectius de Nacions Unides
- Programa electoral: principals línies d'actuació
- Conclusió

Qui som

50a50 és una associació sense ànim de lucre que vetlla per la participació plena i efectiva de les dones, i per la igualtat d'oportunitats de lideratge, en tots els àmbits de presa de decisions en la vida política, econòmica i pública.

Treballem perquè la dona s'incorpori als òrgans de govern de les institucions econòmiques i empresarials representatives de Catalunya, per posar en valor i aprofitar el talent femení i fer complir la Llei d'Igualtat (17/2015) aprovada al Parlament de Catalunya, que diu que la paritat és una obligació per a totes les organitzacions per ser representatives, democràtiques i tenir dret a subvencions públiques.



Preàmbul:

Una nova forma de fer funcionar la Cambra de Comerç

Fa més de cent anys que la Cambra de Comerç es va crear per representar les empreses que formen part del teixit empresarial català. És el moment de retornar la Cambra a les empreses, perquè torni a ser el punt de referència empresarial. I el moment és ara perquè la societat ha evolucionat cap a la pluralitat i la diversitat, cap a la igualtat, la transparència i la democràcia. Una societat on les dones tenen veu i vot a tots els àmbits, incloent-hi aquest teixit empresarial que fa evolucionar l'economia de Catalunya.

Creiem que és l'hora de renovar-se i d'adaptar-se als temps d'aquesta realitat empresarial, per aconseguir millors resultats per a la nostra societat. Es fa necessari un **nou lideratge** basat en valors com la col·laboració, la solidaritat, la tolerància, el respecte, la humanitat i la generositat, on les noves formes de fer ens portin a iniciatives noves.

Des de 50a50, volem impulsar **una nova economia** amb l'ajut de les persones –del seu talent, que n'hi ha- i de les noves tecnologies. La Cambra ha de ser un exemple de bona governança, transparència i meritocràcia, per poder defensar els interessos de tots els sectors empresarials. L'hem de transformar en **una nova Cambra** que reforci el vincle amb l'empresariat català.

En definitiva, apostem per una **Nova Cambra**, una **Nova Economia** i un **Nou Lideratge**.



Visió:

Aspirem a un canvi perquè la societat el necessita

Si hem de fer coses noves, necessitem nova gent i noves formes de fer.
Només així aconseguirem un canvi real.

Volem una
Nova Cambra
basada en la Bona
Governança, la
Transparència i la
Meritocràcia.

Volem una
Nova Economia,
on el talent femení
sigui part integral
del progrés
econòmic.

Volem un
Nou Lideratge,
perquè avui més que mai
ens cal col·laboració, co-
lideratge, generositat,
eficiència i equitat.

Visió: **Volem una nova Cambra**

Les Cambres de Comerç son institucions d'interès públic que representen el teixit empresarial català i que per tant tenen com a objectiu el progrés econòmic, empresarial i social del país. Cal reforçar el vincle de l'empresariat català amb la seva societat, plural i diversa, perquè la Cambra de Barcelona ha de tenir un paper, important i necessari, en l'orientació de les polítiques que s'han de dur a terme.

Per això, a les Cambres han d'estar representades empresàries i empresaris convençuts de què cal seguir aportant valor, col·laborant en millorar el teixit empresarial, la seva eficàcia, la seva competitivitat i la seva internacionalització. Els reptes d'un entorn de canvis accelerats ho fan més necessari que mai.

Sense un relleu generacional i una renovació equitativa de la Cambra, no podrem transformar la institució cap a un model basat en la transparència, la eficàcia i la eficiència. Per justícia, per igualtat, per llei i per democràcia, però també per eficiència, eficàcia, transparència i rendibilitat econòmica, cal emprendre aquest camí de renovació. Les organitzacions empresarials han de ser exemple dels millors valors de present i de futur. Han de ser un referent d'excel·lència en la credibilitat, la coherència, l'ètica, la sostenibilitat i l'equilibri.

Visió:

Volem una **nova economia**

Volem una Cambra que aposti, col·laborant amb el Govern i les administracions, per una economia al servei del Be Comú i per una Catalunya puntera: que aposti per una Economia Sostenible i Inclusiva; que recolzi decididament la Responsabilitat Social de les empreses, que incorpori les noves tecnologies com una forma de ser més competitiu i poder oferir una millor qualitat de vida.

Només així assolirem el nostre objectiu: crear riquesa i llocs de treball de qualitat, construïts sobre la formació i investigació lligada a l'empresa. Així ho vol la ciutadania: empreses que contribueixin a l'interès general, al benefici de tot el sistema, tenint en compte les persones i el seu talent.



Visió: **Volem un nou lideratge**

Lluitem contra la desafecció dels col·lectius representats amb els responsables del lideratge. Les cambres sempre han tingut una representació molt propera a la realitat empresarial. Però avui, calen nous lideratges i noves maneres de governar i administrar les nostres institucions i recursos, basats en la col·laboració, el co-lideratge, la comunicació, la solidaritat, la tolerància, el respecte, la humanitat i la generositat.

Totes aquestes competències, desenvolupades en privat per les dones al llarg de la història, han d'aplicar-se ara a la Cambra per millorar la societat i fer les coses millor.

Les dones empresàries, directives i professionals som conscients que la Cambra és una institució que pot oferir molt més amb un relleu generacional, basat en la igualtat de gènere. Només d'aquesta manera es podrà impulsar un procés d'innovació en les Cambres, una modernització d'acord amb el que demanen els temps actuals.

Per aconseguir una **nova Cambra**, una **nova economia** i **nous lideratges**, necessitem indubtablement nova gent i noves formes de fer. Només així aconseguirem un canvi real.



Objectius generals del nostre programa

- Compliment de la llei d'igualtat, per una representativitat real de la dona a l'òrgan de govern de la Cambra, i renovació generacional, per aplicar noves formes de fer per un bon govern
- Democràcia: més transparència i més participació d'empreses i autònoms a les eleccions, per retornar la Cambra a les empreses.
- Treballar per ajudar en el desenvolupament del teixit empresarial català.

Alineats amb els objectius de Nacions Unides

Volem un país que avanci cap al compliment dels objectius de l'Agenda 2030 de Nacions Unides



50/50

Programa electoral: principals línies d'actuació

1. Promoció i suport al teixit industrial
2. Internacionalització
3. Noves tecnologies
4. Plans d'igualtat
5. Innovació i recerca
6. Creixement sostenible
7. Responsabilitat social
8. Formació i empresa

Programa electoral

1. Promoció i suport al teixit industrial

Avui en dia, Catalunya és referència per a altres regions de la Unió Europea per diversos motius: la nostra localització -ideal per inversors nacionals i estrangers-, la nostra contribució al comerç exterior d'Espanya, el dinamisme de les nostres inversions, l'atractiu del territori i la nostra capacitat d'innovació.

El factor clau de l'èxit ha estat la capacitat dels seus empresaris per treballar en entorns multidisciplinaris i multisectorials sense perdre de vista els potencials del mercat i les expectatives dels clients.

Per aquests motius, volem donar suport a totes les empreses mitjançant:

- Serveis a mida en l'àmbit de la formació i la consultoria.
- Serveis d'ajuda a l'expansió comercial de les empreses.
- Compromís de donar suport a canvis d'àmbit legal per aconseguir alleugerir les càrregues burocràtiques i els costos que no generen valor afegit.

Programa electoral

2. Internacionalització

El darrer any, les vendes de Catalunya a l'exterior han assolit màxims històrics, arribant a 70.800 milions d'euros, amb un creixement del 8,7% en relació al 2016. Per poder seguir en aquest camí, volem ajudar a les empreses donant especial importància a les pimes, que han tingut un creixement significatiu l'últim any.

Volem que les empreses catalanes continuïn essent una referència i per això proposem la implantació dels següents serveis:

- Servei d'assessorament en internacionalització.
- Orientació per l'expansió.
- Consultoria especialitzada per sectors.
- Oferta de viatges i missions comercials sectorials.
- Foment d'intercanvi de coneixements amb empreses estrangeres d'àmbits internacionals.
- Organització d'estades de personal a empreses internacionals.

Programa electoral

3. Noves tecnologies

El sector de les noves tecnologies de la comunicació (TIC) ha crescut un 29% en els darrers tres anys a Catalunya i ja dona feina al 3,9% de la població ocupada.

Aquest sector ha passat a ser estratègic, per això volem donar impuls a les empreses tecnològiques que en formen part i a la creació de noves empreses d'aquest sector i que estiguin representades a la Cambra.

Proposem un pla d'acompanyament a les pimes en aquesta transformació digital:

- Consultoria en transformació digital: establiment del diagnòstic de l'empresa en quant a digitalització, definició de la situació actual i detecció de mancances i punts febles a millorar o susceptibles d'automatització.
- Realització de formacions per a grups d'empreses amb experts en diferents àrees: lideratge, innovació, tecnologies existents, analítica de dades, indústria 4.0, etc.
- Plans i itineraris de millora que ajudin a les empreses a transformar-se digitalment i adaptar-se al 4.0.
- Accions dirigides a augmentar la visibilitat de les empreses a internet.

Programa electoral

4. Plans d'igualtat

Volem que es compleixi la llei d'igualtat, 50% a 50%, defensant la paritat en l'àmbit empresarial. Proposem:

- Impulsar més candidatures de dones en processos d'elecció en institucions públiques i privades.
- Treballar per aconseguir la presència de més dones en el sector tecnològic.
- Augmentar el nombre de dones en les empreses i la seva participació en els consells de direcció.
- Fomentar iniciatives d'emprenedoria que posin en valor el talent femení.

Programa electoral

5. Innovació i recerca

Advoquem per una comunicació més fluida entre les empreses i els centres de recerca i innovació, per tal que ambdues parts s'ajudin a créixer.

Proposem:

- La creació d'un clúster d'empreses digitals per afavorir el creixement d'empreses tecnològiques.
- La vinculació al sistema universitari de recerca i desenvolupament creant sinergies amb el món empresarial.
- La millora de les capacitats de l'actual sistema I+R.
- La creació d'un comitè d'innovació i recerca on s'estudiïn quines són les necessitats de les nostres empreses i es detectin quins són els obstacles per tal de crear plans d'acció per a la seva millora.
- La definició d'objectius d'innovació mesurables.

Programa electoral

6. Creixement sostenible

El creixement empresarial i econòmic ha d'anar lligat a la sostenibilitat i a la protecció del medi ambient. Hem d'ajudar a les empreses a conscienciar-se de l'ús de totes les eines que tenim al nostre abast per poder lluitar contra el canvi climàtic, l'escalfament global i l'escassetat de recursos naturals. Proposem:

- Preservació de recursos mitjançant la reutilització, el reciclatge i el consum eficient, per una economia circular.
- Foment de les energies renovables i netes.
- Consciència i reparació d'afectacions ecològiques per part de l'empresa.
- Contribució a la millora del medi ambient amb actuacions preventives de contaminants i residus, facilitant el reciclatge i l'ús de materials biodegradables.
- Eliminar abusos en "l'ecologia humana" implantant condicions de treball adequades.
- Fomentar el respecte al medi ambient en el si de cada empresa i organització, emprant canals de comunicació, formació i motivació, a més d'establir mesures de pràctiques ecològiques.
- Anàlisi de l'impacte ambiental dintre el procés de presa de decisions per part de les empreses.
- Exemplaritat en tots els punts anteriors per part dels executius de les empreses.

Programa electoral

7. Responsabilitat social

Per tal d'aconseguir incorporar valors tan importants com equitat, transparència, bon govern i inclusió, ens marquem el repte de seguir amb l'estratègia marcada per les Nacions Unides respecte als Objectius de Desenvolupament Sostenible.

Pretenem contribuir directa i indirectament, mitjançant el teixit empresarial, en la millora activa i voluntària de l'àmbit social, econòmic i ambiental, aconseguint així organitzacions més competitives que puguin aportar valor afegit.

Així, treballarem per impulsar la integració real de segments poblacionals que aporten gran valor a les empreses, com són els majors de 50 anys, les dones i els joves.



Programa electoral

8. Formació i empresa

Volem contribuir al desenvolupament d'un projecte educatiu que estigui vinculat a les empreses, fent realitat:

- La Formació Dual, adequant la formació dels alumnes a les necessitats de les empreses i establint una major vinculació i corresponsabilitat entre els centres de formació professional i les empreses en el procés formatiu dels alumnes, per tal de millorar el procés d'aprenentatge dels estudiants d'FP. A més, donarem suport a les pimes i micro empreses per fomentar la seva participació als programes de Formació Dual.
- La relació Universitat-Empresa, enfortint els vincles entre les universitats i les empreses dels sectors de les diferents titulacions.

Conclusió

Una participació més àmplia en tots els sectors és crucial per poder avançar.

Volem una participació amb nous lideratges, amb processos transparents i meritocràtics on estigui present el talent femení.

Nova Cambra, Nova Economia i Nou Lideratge



www.50a50.org

